



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA CREȘTINĂ DIMITRIE CANTEMIR
Facultatea	Facultatea de Management Turistic și Comercial Timișoara
Departamentul	Comerț, Turism, Servicii
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Master
Programul de studii/calificarea	ANA (Administrarea și negocierea în afaceri)
Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență
Anul universitar	2020-2021

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ANALIZA ECONOMICĂ A ACTIVITĂȚII DE COMERȚ				Cod: M.ANA.2.1.2
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. SABĂU CRĂCIUN				
Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. SABĂU CRĂCIUN				
Anul de studiu	II	Semestrul	I	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DSI
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvența	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
Tutoriat	15
Examinări	5
Alte activități:	3

Total ore studiu individual	70
Total ore pe semestru	126
Numărul de credite	7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Analiză economico-financiară
Competențe	Operarea cu concepte fundamentale economice.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector	
Desfășurare aplicații	Seminar	Sală de seminar
	Laborator	-



	Proiect	-
--	---------	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului. C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate concepției, planificării și executării de activități în cadrul întreprinderilor cu activitate de comerț.
Competențe transversale	CT 1 – Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina urmărește: <i>să ofere studenților cunoștințe aprofundate, teoretico-metodologice și aplicative necesare realizării unor studii concrete în ceea ce privește analiza economică a activității întreprinderilor cu activitate de comerț. Cursurile și seminariile pun accent deosebit pe identificarea și dezvoltarea aptitudinilor de practică în culegerea și prelucrarea informațiilor necesare efectuării unei analize economico-financiare bine documentate, cu utilitate practică în activitatea întreprinderilor cu activitate de comerț.</i>
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea generală a unei întreprinderi cu activitate de comerț, pe exemplul căreia se va realiza studiul de caz. • Cunoașterea principalilor indicatori economici ai activității întreprinderii de comerț – conținutul acestora și modul de calcul. • Aplicarea metodelor statistice pentru analiza nivelului, dinamicii și structurii indicatorilor economici luați în calcul. • Cunoașterea conceptelor cu care operează analiza performanțelor financiare: creștere, rentabilitate, productivitate, eficiență. • Cunoașterea modului de întocmire și structura Contului de profit și pierdere, ca sursă principală de informații pentru desfășurarea analizei performanțelor financiare ale întreprinderii. • Dobândirea unor cunoștințe și deprinderi de prelucrare a informațiilor oferite de Contul de profit și pierdere, pentru determinarea soldurilor intermediare de gestiune. • Cunoașterea conținutului și a rolului metodei ratelor în domeniul analizei performanțelor financiare ale întreprinderilor cu activitate de comerț.. • Dobândirea unor cunoștințe și abilități de a interpreta rezultatele cantitative obținute în urma determinării nivelului și dinamicii principalelor rate (rata profitabilității comerciale, rata profitabilității resurselor consumate, rata rentabilității economice, rata rentabilității financiare, rata structurii financiare) și a corelațiilor dintre acestea. • Dobândirea unor deprinderi de a sintetiza rezultatele analizei, de a desprinde unele concluzii și de a elabora propuneri pentru ameliorarea și chiar pentru îmbunătățirea activității întreprinderii pe viitor.

8. Conținuturi/studiu individual¹

Curs/unități de studiu	Nr. ore	Metode de predare	Observații
PREZENTAREA GENERALĂ A UNEI ÎNTEPRINDERI CU ACTIVITATE DE COMERȚ – obiectul de activitate, structura organizatorică și funcțională a întreprinderii, activitatea comercială a acesteia.	4	Prelegerea, explicația, dezbateră, simularea de situații	

¹ pentru programele de studii IFR



ANALIZA NIVELULUI ȘI DINAMICII PRINCIPALILOR INDICATORI ECONOMICI AI ACTIVITĂȚII ÎNTREPRINDERII- cifra de afaceri, cheltuieli, venituri, rezultate.	4	Prelegerea, explicația, dezbateră, simularea de situații	
ANALIZA PERFORMANȚELOR FINANCIARE ALE ÎNTREPRINDERII – aspecte conceptuale, analiza contului de profit și pierdere ca sursă principală de informații pentru determinarea performanțelor financiare ale întreprinderii	4	Prelegerea, explicația, dezbateră, simularea de situații	
ANALIZA PERFORMANȚELOR FINANCIARE PE BAZA SOLDURILOR INTERMEDIARE DE GESTIUNE- marja comercială, producția exercițiului, excedentul brut al exploatării, rezultatul exploatării	4	Prelegerea, explicația, dezbateră, simularea de situații	
ANALIZA PERFORMANȚELOR FINANCIARE PRIN INTERMEDIUL RATELOR- rata profitabilității comerciale, rata profitabilității resurselor consumate,	4	Prelegerea, explicația, dezbateră, simularea de situații	
ANALIZA RENTABILITĂȚII ÎNTREPRINDERII – rata rentabilității economice, rata rentabilității financiare	4	Prelegerea, explicația, dezbateră, simularea de situații	
ELABORAREA DIAGNOSTICULUI FINANCIAR AL ÎNTREPRINDERII – punctele tari ale întreprinderii, punctele slabe, măsuri pentru creșterea performanțelor financiare ale întreprinderii.	4	Prelegerea, explicația, dezbateră, simularea de situații	
Bibliografie: ²			
1. Ghic G., Grigorescu C.J. – Analiza economico -financiară, Ed. Prouniversitaria, București, 2012			
2. Lala Popa I., Miculeac M., - Analiza economico-financiară, Ed. Mirton, Timișoara,			
3. Robu V., Anghel I., Șerban E.C. – Analiza economico-financiară a firmei, Ed. Economică, București, 2014.			
4. Radu F., Bondoc M. – Analiză și diagnostic economico-financiar, Ed. Scrisul Românesc, Craiova.			
5. Petrescu S. -Analiza și diagnostic financiar-contabil, Ed. CECCAR, București, 2010.			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Seminar organizatoric. Prezentarea programului calendaristic	2	Dezbateră	
2. Prezentarea generală a întreprinderii de comerț-obiectul de activitate, structura organizatorică și funcțională.	2	Studiu de caz	
3. Analiza comercială a întreprinderii – piața, furnizorii, clientela.	2	Studiu de caz	
4. Analiza produselor și serviciilor oferite – politica de produs. Politica de preț (prețurile practicate și modul de calcul).	2	Studiu de caz	

² maxim 5 surse bibliografice relevante



5. Analiza resurselor umane ale întreprinderii	2	Studiu de caz	
6. Susținerea parțială a rezultatelor analizei activității întreprinderii	2	Prezentare, dezbatere și concluzii	
7. Analiza cifrei de afaceri	2	Studiu de caz	
8. Analiza cheltuielilor și veniturilor întreprinderii	2	Studiu de caz	
9. Analiza rezultatelor întreprinderii	2	Studiu de caz	
10. Analiza soldurilor intermediare de gestiune	2	Studiu de caz	
11. Analiza performanțelor financiare prin intermediul ratelor	2	Studiu de caz	
12. Elaborarea diagnosticului financiar al întreprinderii	2	Studiu de caz	
13. Susținerea finală a rezultatelor analizei activității întreprinderii	4	Prezentare, dezbatere și concluzii	

Bibliografie:³

1. Ghic G., Grigorescu C.J. – Analiza economico -financiară, Ed. Prouniversitaria, București, 2012
2. Lala Popa I., Miculeac M., - Analiza economico-financiară, Ed. Mirton, Timișoara,
3. Robu V., Anghel I., Șerban E.C. – Analiza economico-financiară a firmei, Ed. Economică, București, 2014.
4. Radu F., Bondoc M. – Analiză și diagnostic economico-financiar, Ed. Scrisul Românesc, Craiova.
5. Petrescu S. -Analiza și diagnostic financiar-contabil, Ed. CECCAR, București, 2010.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au organizat mai multe întâlniri cu reprezentanți din domeniu. De asemenea, la discuțiile legate de stabilirea conținuturilor formative ale disciplinei au participat și alte cadre didactice din domeniu, în vederea identificării așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonării cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare ⁴	Pondere din nota finală (%)
Curs/Studiu individual	Cunoașterea conceptelor predate la curs și prezentate în bibliografia de specialitate	Examen	70%
Seminar	Realizarea problemelor și a studiilor de caz în termenul stabilit	Evaluare pe parcurs studiului de caz, grad de implicare	30%
Laborator	-		-
Proiect	-		-

Standard minim de performanță: obținerea notei 5, atât la seminar cât și la examenul scris.

Data completării	Semnătura titular disciplină	Semnătura titular seminar
	Grad didactic, nume, prenume Prof. univ. dr. SABĂU CRĂCIUN	Grad didactic, nume, prenume Prof. univ. dr. SABĂU CRĂCIUN

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
------------------------------	---------------------------------------

³ maxim 5 surse bibliografice relevante

⁴ examen, probă de verificare, colocviu, susținere proiect etc



Universitatea Creștină

Dimitrie Cantemir

din București

Facultatea de Management Turistic
și Comercial Timișoara

