



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA CREȘTINĂ DIMITRIE CANTEMIR
Facultatea	Facultatea de Management Turistic și Comercial Timișoara
Departamentul	Comerț, Turism, Servicii
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	ECTS
Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență
Anul universitar	2020-2021

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENT				Cod: M.T.2.2.	
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. LUȚ DINA MARIA					
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. LUȚ DINA MARIA					
Anul de studiu	I	Semestrul	II	Tipul de evaluare	E	
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară					DF
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)					DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvența	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
Tutoriat	6
Examinări	2
Alte activități:	3

Total ore studiu individual	69
Total ore pe semestru	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Microeconomie
Competențe	Operarea cu concepte fundamentale economice, de management și administrarea afacerilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoprojector	
Desfășurare aplicații	Seminar	Sală de seminar
	Laborator	-
	Proiect	-



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 – Realizarea de studii/ analize privind mediul de afaceri
Competențe transversale	CT 1 – Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina urmărește: să ofere studenților cunoștințe fundamentale, teoretico-metodologice necesare dezvoltării ulterioare a cunoștințelor de management aplicativ incluse în planul de învățământ. Cursurile și seminariile pun accent deosebit pe identificarea și dezvoltarea aptitudinilor de management ale viitorilor specialiști, promovând metode interactive de formare.
Obiectivele specifice	<p>1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none">✓ identificarea de termeni, relații, procese, perceperea unor relații și conexiuni în cadrul disciplinelor economice;✓ utilizarea corectă a termenilor de specialitate din domeniul economic;✓ definirea / nominalizarea de concepte ce apar în activitatea de management;✓ capacitatea de adaptare la noi situații apărute pe parcursul activității de management; <p>2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none">✓ generalizarea, particularizarea, integrarea unor domenii economice în activitatea de management;✓ realizarea de conexiuni între elementele funcțiilor activității de management;✓ argumentarea unor enunțuri în fața partenerilor de afaceri, anagajaților;✓ capacitatea de organizare și planificare a activității de management;✓ capacitatea de analiză și sinteză în procesul de luare a deciziilor. <p>3. Instrumental-aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare)</p> <ul style="list-style-type: none">✓ relaționări între elementele ce caracterizează activitățile de management;✓ descrierea unor stări, sisteme, procese, fenomene specifice managementului;✓ capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite în cadrul cursului;✓ abilități de cercetare, creativitate în sfera activității de management;✓ capacitatea de a concepe proiecte și de a derula activități specifice procesului de management;✓ capacitatea de a soluționa litigii apărute în activitățile desfășurate în cadrul unei organizații. <p>4. Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane / instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională)</p> <ul style="list-style-type: none">✓ reacția pozitivă la sugestii, cerințe, sarcini didactice, satisfacția de a răspunde la întrebările clienților;✓ implicarea în activități științifice în legătură cu disciplina management;✓ acceptarea unei valori atribuite unui obiect, fenomen, comportament, etc. conform legislației în vigoare;✓ capacitatea de a avea un comportament etic în fața partenerilor de afaceri,



	angajaților; ✓ capacitatea de a aprecia diversitatea și multiculturalitatea analizei proceselor manageriale; ✓ abilitatea de a colabora cu specialiștii din alte domenii.
--	---

8. Conținuturi/studiu individual¹

Curs/unități de studiu	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv: prezentarea conținutului disciplinei, a bibliografiei, a cerințelor și a modului de desfășurare a examenului etc.	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
2. Introducere în studiul managementului. Necesitatea activității de management Conceptul de management. Dimensiuni ale managementului Evoluția conceptului de management. Școli și abordări în managementul organizațiilor	4	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
3. Organizația și mediul său extern Organizația – considerații generale Abordarea sistemică a organizațiilor Sistemul de management al organizației Mediul extern (ambiant) al organizațiilor.	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
4. Organizarea procesuală. Funcțiile managementului și funcțiunile firmei Conceptul de funcție a managementului Descrierea funcțiilor managementului Funcțiunile firmei. Definiție, clasificare Descrierea funcțiilor firmei.	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
5. Organizarea structurală a unității economice (firmei) Organizarea structurală – considerații generale Definiția structurii organizatorice și a elementelor fundamentale Conceperea și reprezentarea structurii organizatorice Sistemul informațional al managementului firmei.	6	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
6. Procesul decizional Decizia – importanță, definiție, caracteristici Tipologia deciziilor Procesul de luare a deciziei	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
7. Funcția de antrenare – motivare Caracterizare generală Motivația personalului Teorii motivaționale	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
8. Funcția de control – evaluare Caracterizare generală Tipologia controlului Procesul de control	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră,	

¹ pentru programele de studii IFR



		simularea de situații	
9. Metode de management			
Definirea și tipologia metodelor de management	4	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
Metode generale de management			
Metode specifice de management			
10. Concluzii și recapitulare pentru examen	2	Dezbateră	
Bibliografie: ²			
1) Burdus, E., Tratat de management, Editia aIII-a, Editura Pro Universitatea, Bucuresti, 2018;			
2) Certo, S., Modern Management: Concepts and Skills, Global Edition, Pearson Education Limited, 2015;			
3) Hamel, G., Breen, B., Viitorul managementului, Editura Publica, Bucuresti, 2011;			
4) Luț, D. M., Management – manual de studiu individual, Editura Eurostampa, Timișoara, 2012.			
5) Verboncu, I., Nicolescu, O., Fundamentele managementului organizației, Editura Universitara, București, 2012;			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Seminar organizatoric. Prezentarea programului calendaristic și a bibliografiei.	2	Dezbateră	
2. Reprezentanții școlii clasice și contribuțiile lor.	2	Dezbateră	
3. Reprezentanții școlii relațiilor umane și contribuțiile lor.	2	Dezbateră, studii de caz	
4. Școala cantitativă și școala sistemică.	2	Dezbateră, studii de caz	
5. Test de verificare – școlile de management. Organizarea procesuală. Funcțiunile firmei.	2	Test; Dezbateră, studii de caz	
6. Organizarea procesuală. Funcțiile managementului.	2	Dezbateră, studii de caz	
7. Organizarea structurală a unității economice. Tipuri de structuri organizatorice.	2	Dezbateră, studii de caz	
8. Delegarea de autoritate. Sistemul informational al firmei.	2	Dezbateră, studii de caz	
9. Test de verificare – funcția de organizare. Elementele deciziei manageriale.	2	Test; Aplicații, probleme	
10. Procesul decizional. Optimizarea deciziilor în condiții de certitudine.	2	Aplicații, probleme	
11. Procesul decizional. Optimizarea deciziilor în condiții de risc.	2	Aplicații, probleme	
12. Procesul decizional. Optimizarea deciziilor în condiții de incertitudine.	2	Aplicații, probleme	
13. Verificare pe parcurs – optimizarea deciziilor	2	Test	
14. Recapitulare finală	2	Dezbateră	

² maxim 5 surse bibliografice relevante



Bibliografie:

- 1) Burdus, E., Pop, I., Reproiectarea managementului organizatiei, Editura Pro Universitatea, Bucuresti, 2016;
- 2) Nica, P., Nestian, A., Iftimescu, A. (coordonatori), Managementul organizatiei – concepte si practici, Editura Sedcom Libris, Bucuresti, 2014;
- 3) Nicolescu, O., Nicolescu, C., Intreprenoriatul si managementul intreprinderilor mici si mijlocii. Concepte, abordari, studii de caz, Editura Economica, București, 2008;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au organizat mai multe întâlniri cu reprezentanți din domeniu. De asemenea, la discuțiile legate de stabilirea conținuturilor formative ale disciplinei au participat și alte cadre didactice din domeniu, în vederea identificării așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonării cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare ³	Pondere din nota finală (%)
Curs/Studiu individual	Cunoașterea conceptelor predate la curs și prezentate în bibliografia de specialitate	Examen	70%
Seminar	Implicare în desfasurarea seminarului, rezolvarea aplicatiilor și a studiilor de caz în termenul stabilit	Evaluare pe parcurs, studii de caz, teme, grad de implicare	30%
Laborator	-		-
Proiect	-		-
Standard minim de performanță: obținerea notei 5, atât la seminar cât și la examenul scris.			

Data completării	Semnătura titular disciplină	Semnătura titular seminar
	Grad didactic, nume, prenume Conf. univ. dr. LUȚ DINA MARIA	Grad didactic, nume, prenume Conf. univ. dr. LUȚ DINA MARIA

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament

³ examen, probă de verificare, colocviu, susținere proiect etc