



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA CREȘTINĂ DIMITRIE CANTEMIR
Facultatea	Facultatea de Management Turistic și Comercial Timișoara
Departamentul	Comerț, Turism, Servicii
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	ECTS
Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență
Anul universitar	2020-2021

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ETICA ÎN AFACERI				Cod: M.T.2.1.2
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. MIȚARIU CHRISTINA ANDREEA				
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. MIȚARIU CHRISTINA ANDREEA				
Anul de studiu	II	Semestrul	II	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvența	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
Tutoriat	8
Examinări	2
Alte activități:	4

Total ore studiu individual	64
Total ore pe semestru	120
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Microeconomie
Competențe	Operarea cu concepte fundamentale economice, de management și administrarea afacerilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoprojector / platforma Moodle	
Desfășurare aplicații	Seminar	Sală de seminar / platforma Moodle
	Laborator	-
	Proiect	-



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 – Realizarea de studii/ analize privind mediul de afaceri
Competențe transversale	CT 1 – Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Însușirea într-un mod adecvat a conceptelor specifice eticii în afaceri, pentru aplicarea lor în dezvoltarea unei cariere profesionale responsabile.
Obiectivele specifice	<p>1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Cunoașterea noțiunilor de teorie generală a eticii aparținând metaeticii, eticii normative și eticii aplicate;✓ Cunoașterea problemelor specifice de natură etică și morală cu care se confruntă organizațiile de afaceri în economia contemporană;✓ Definierea și conceptualizarea aspectelor eticii relațiilor industriale, financiare și de marketing. <p>2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Explicarea și interpretarea similitudinilor și diferențelor dintre doi termeni fundamentali: etica și morală;✓ Explicarea și interpretarea conceptelor de <i>factori interesați</i> și <i>responsabilitate socială</i>, în toată complexitatea lor;✓ Interpretarea problemelor morale pe care le implică temele principale ale eticii afacerilor: discriminarea, etica și piețele financiare, marketingul etic, corupția, etc. <p>3. Instrumental-aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare)</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Descrierea modalităților de concretizare în practică a teoriilor etice și a posibilităților de manifestare a acestora în domeniile majore ale eticii fundamentale;✓ Identificarea în studii de caz specifice a factorilor interesați și a dimensiunilor responsabilității sociale organizaționale;✓ Identificarea în studii de caz specifice a problemelor morale pe care le implică temele principale ale eticii afacerilor. <p>4. Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane / instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională)</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Asumarea comportamentală și profesională a atributelor: <i>etic și moral</i>;✓ Capacitatea de a avea un comportament etic în fața partenerilor de afaceri;✓ Conștientizarea necesității asumării responsabilității sociale individuale și organizaționale;✓ Abilitatea de a colabora cu specialiștii din alte domenii.



8. Conținuturi/studiu individual¹

Curs/unități de studiu	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. CURS INTRODUCȚIV: Evoluția eticii ca ramură a filosofiei	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
2. METAETICA ȘI ETICA NORMATIVĂ. Principalele teorii etice: Etica virtuților, deontologismul, utilitarismul.	4	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
3. ETICA APLICATĂ. ETICA PROFESIONALĂ	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
4. ECONOMIA DE PIAȚĂ ȘI VALORILE ETICE	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
5. POZITIVISM ECONOMIC ȘI UMANISM ECONOMIC; de la modelul shareholderilor la teoria factorilor interesați.	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
6. RESPONSABILITATEA SOCIALĂ	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
7. ETICA RELAȚIILOR DE MUNCĂ	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
8. ETICĂ ȘI ACȚIONARIAT. ETICA PIETELOR FINANCIARE	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
9. ETICA ÎN MARKETING	4	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
10. CORUPȚIA ȘI MEDIUL DE AFACERI	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
11. ELABORAREA UNUI COD ETIC			
12. CONCLUZII ȘI RECAPITULARE PENTRU EXAMEN	2	Dezbateră	

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Rolul eticii. Repere istorice ale eticii în afaceri. Nivele ale eticii afacerilor și principalele concepte.	2	Dezbateră	

¹ pentru programele de studii IFR



2. Valorile morale; normele morale.	2	Dezbateri	
3. Relația dintre regulile morale și poruncile religioase.	2	Dezbateri, aplicații, studii de caz	
4. Teorii etice standard: Etica Virtuților, Utilitarismul, Etica datoriei.	2	Dezbateri, aplicații, studii de caz	
5. Principiile eticii în afaceri.	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
6. Responsabilitatea socială.	2	Studii de caz	
7. Stakeholders versus Shareholders; afaceri și acționari; raportul între acționari și manageri.	2	Dezbateri, studii de caz	
8. Afaceri și consumatori.	2	Dezbateri, studii de caz	
9. Politica de marketing sub lupa eticii.	2	Dezbateri, studii de caz	
10. Raportul dintre angajator – angajat; Drepturile și obligațiile angajaților.	2	Dezbateri, studii de caz	
11. Exemple de coduri etice la nivel mondial; Aplicarea eticii în domeniul turismului.	2	Dezbateri, studii de caz	
12. Întocmirea practică a unui cod etic în funcție de specificul domeniului de activitate.	2	Dezbateri, studii de caz	
13. Verificare pe parcurs	2	Test	
14. Recapitulare finală	2	Dezbateri	
Bibliografie:			
1. Mițariu Christina Andreea, <i>Etica în afaceri</i> , Ed. Eurostampa, 2012.			
2. Crăciun D., Morar V., Macoviciuc V., <i>Etica afacerilor</i> , Ed. Paideia, București, 2005.			
3. Daianu D., Vranceanu R., <i>Frontierele etice ale capitalismului</i> , Iași, 2006.			
4. Ionescu Ghe., <i>Marketizarea, democratizarea și etica afacerilor</i> , Ed. Economică, București, 2004.			
5. Popescu Doina, <i>Cultura organizațională și etica în afaceri</i> , Ed. ASE; București, 2006.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au organizat mai multe întâlniri cu reprezentanți din domeniu. De asemenea, la discuțiile legate de stabilirea conținuturilor formative ale disciplinei au participat și alte cadre didactice din domeniu, în vederea identificării așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonării cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare ²	Pondere din nota finală (%)
Curs/Studiu individual	Cunoașterea conceptelor predate la curs și prezentate în bibliografia de specialitate	Examen	70%
Seminar	Realizarea problemelor și a studiilor de caz în	Evaluare pe parcurs studii de	30%

² examen, probă de verificare, colocviu, susținere proiect etc



UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR”

	termenul stabilit	caz, grad de implicare	
Laborator	-		-
Proiect	-		-
Standard minim de performanță: obținerea notei 5, atât la seminar cât și la examenul scris.			

Data completării	Semnătura titular disciplină	Semnătura titular seminar
	Grad didactic, nume, prenume Conf. dr. MIȚARIU CHRISTINA ANDREEA	Grad didactic, nume, prenume Conf. dr. MIȚARIU CHRISTINA ANDREEA

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament