



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA CREȘTINĂ DIMITRI CANTEMIR
Facultatea	MANAGEMENT TURISTIC ȘI COMERCIAL TIMIȘOARA
Departamentul	COMERȚ, TURISM, SERVICII
Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
Ciclul de studii	LICENȚĂ
Programul de studii/calificarea	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
Forma de învățământ	CU FRECVENȚĂ
Anul universitar	2020-2021

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ANTREPRENORAT				Cod: M.T.2.5.	
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Janeta Weisz					
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Janeta Weisz					
Anul de studiu	I	Semestrul	II	Tipul de evaluare	E	
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară					DD
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)					DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvența	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
Tutoriat	8
Examinări	2
Alte activități:	4

Total ore studiu individual	69
Total ore pe semestru	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Economie
Competențe	Operarea cu concepte fundamentale economice și administrarea afacerilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector	
Desfășurare aplicații	Seminar	Sală de seminar cu videoproiector
	Laborator	-
	Proiect	-



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 – Realizarea de studii/ analize privind mediul de afaceri
Competențe transversale	C1/C1.2. Explicarea, interpretarea și corelarea teoriilor privind antreprenoriatul și implicațiile asupra mediului intern și extern al organizației; C1/C1.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente de către antreprenori în rezolvarea de probleme/situații în dinamica mediului intern și extern al organizației; C1/C1.4. Evaluarea critic-constructivă a teoriilor antreprenoriale și implicațiile asupra organizației; C3/ C3.3. Aplicarea principiilor, metodelor și teoriilor privind gândirea și comportamentul antreprenorial; C3/C3.4. Evaluarea critic-constructivă a avantajelor privind inițierea și dezvoltării unei afaceri; C5/ C5.4. Antreprenorul și procesului decizional în organizații.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ol style="list-style-type: none">1. Dobândirea noțiunilor teoretice specifice Antreprenoriatului, formarea principiilor și abilităților de aplicare în practică a conceptelor teoretice dobândite,2. Dezvoltarea capacității de analiză, interpretare, argumentare și colaborare în vederea obținerii de eficiență individuală, organizațională, identificarea de strategii și crearea de valoare pentru clienți,3. Identificarea și valorificarea oportunităților de piață pentru valorificarea comportamentului antreprenorial,4. Formarea și dezvoltarea spiritului antreprenorial.
Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none">1. Cognitive – dezvoltarea capacității de cunoaștere a teoriei, conceptelor și cunoaștințele dobândite tacit și (in)formal prin experiență,2. Funcționale – dezvoltarea competențelor specifice astfel încât studentul să fie capabil de a identifica și valorifica oportunitățile de piață pentru un anumit domeniu de activitate,3. Personale – dezvoltarea capacității de a observa active, de relaționare, a capacității de analiză, viziune integratoare și anticipativă, comportament antreprenorial proactiv,4. Generale – dezvoltarea unui comportament bazat pe integritate, onestitate, responsabilitate în relațiile cu alte persoane, organizații și parteneri de afaceri.

8. Conținuturi/studiu individual¹

Curs/unități de studiu	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. <i>Antreprenorul și Antreprenoriatul, definiție conceptuală</i>	2	Prelegere (cu suport Power Point), curs interactiv.	
2. <i>Metode de stimulare a creativității antreprenorilor</i>	4	Prelegere (cu suport Power Point), curs interactiv.	
3. <i>Fazele distincte ale procesului antreprenorial</i>	2	Prelegere (cu suport Power Point), curs interactiv.	
4. <i>Planul de marketing</i>	4	Prelegere (cu suport Power Point), curs interactiv.	
5. <i>Analiza mediului intern și a mediului extern</i>	2	Prelegere (cu suport Power Point), curs	

¹ pentru programele de studii IFR



<i>companiei</i>		interactiv.	
6. <i>Strategiile de marketing</i>	2	Prelegere (cu suport Power Point), curs interactiv.	
7. <i>Noțiuni de minime contabilitate ce trebuie cunoscute de antreprenori</i>	2	Prelegere (cu suport Power Point), curs interactiv.	
8. <i>Modalități de finanțare a afacerii</i>	2	Prelegere (cu suport Power Point), curs interactiv.	
9. <i>Decizii manageriale legate de afacere</i>	2	Prelegere (cu suport Power Point), curs interactiv.	
10. <i>Analiza riscului în activitatea antreprenorială</i>	4	Prelegere (cu suport Power Point), curs interactiv.	
11. <i>Bugetul previzionat al afacerii</i>	2	Prelegere (cu suport Power Point), curs interactiv.	

Bibliografie²

1. Alain Fayolle - Handbook of Research in Entrepreneurship Education: Contextual perspectives, Edward Elgard – 2010,
2. Alan L. Carsrud, Malin Brannback - Understanding the Entrepreneurial Mind, Springer – 2009,
3. Alexandria Valerio, Brent Parton, Alicia Robb - Entrepreneurship Education and Training Programs around the World: Dimensions for Success, The World Bank – 2014,
4. Christine K. Volkmann, David B. Audretsch - Entrepreneurship Education at Universities: Learning from Twenty European Cases, Springer – 2017,
5. Florea Nelu – Educație antreprenorială, suport de curs 2019,
6. Heidi M. Neck, Patricia G. Greene, Candida G. Brush - Teaching Entrepreneurship: A Practice-Based Approach, Edward Elgard - 2014,
7. Ghenea M. – Antreprenoriat, Evrika Publishing, București, 2021,
8. Onețiu C. – Start în antreprenoriat, Editura Act și Politon, București, 2019.

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. STRUCTURA PLANULUI DE AFACERI	4	Dezbateri. Studii de caz	
2. Modelul și procesul antreprenorial	2	Dezbateri	
3. Metode de stimulare a creativității	4	Aplicații, studii de caz	
4. CADRUL LEGISLATIV pentru înființarea unei firme	4	Aplicații, probleme, studii de caz	
5. Avantajele antreprenoriatului	2	Dezbateri	
6. Calitățile antreprenorului de succes	2	Dezbateri	
7. Decizii legate de finanțare	2	Aplicații, studii de caz	
8. Analiza SWOT	2	Studii de caz	
9. Auditul de marketing	2	Studii de caz	
10. Previzionarea bugetului în cadrul planului de faceri	4	Aplicații, probleme, studii de caz	

² maxim 5 surse bibliografice relevante



Bibliografie

1. Alain Fayolle - Handbook of Research in Entrepreneurship Education: Contextual perspectives, Edward Elgard – 2010,
2. Alan L. Carsrud, Malin Brannback - Understanding the Entrepreneurial Mind, Springer – 2009,
3. Alexandria Valerio, Brent Parton, Alicia Robb - Entrepreneurship Education and Training Programs around the World: Dimensions for Success, The World Bank – 2014,
4. Christine K. Volkmann, David B. Audretsch - Entrepreneurship Education at Universities: Learning from Twenty European Cases, Springer – 2017,
5. Florea Nelu – Educație antreprenorială, suport de curs 2019,
6. Heidi M. Neck, Patricia G. Greene, Candida G. Brush - Teaching Entrepreneurship: A Practice-Based Approach, Edward Elgard - 2014,
7. Ghenea M. – Antreprenoriat, Evrika Publishing, București, 2021,
8. Onețiu C. – Start în antreprenoriat, Editura Act și Politon, București, 2019.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Anual planul de învățământ, precum și conținutul disciplinei este analizat cu asociațiile profesionale din domeniu, reprezentanți ai mediului de afaceri, absolvenți, care sunt invitați periodic să ofere feed-back cu privire la conținutul și cunoștințele necesare unei pregătiri teoretice și practice necesare afacerii de succes, indicarea principalelor tendințe din domeniu în conformitate cu așteptările și cerințele pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare ³	Pondere din nota finală (%)
Curs/Studiu individual	Cunoașterea conceptelor predate la curs în prezentate în bibliografia de specialitate	Examen	-
Seminar	Realizarea problemelor și a studiilor de caz în termenul stabilit	Evaluare pe parcurs studii de caz, grad de implicare	30%
Laborator	-		-
Proiect	-		70%

Standard minim de performanță:

Realizarea unei analize complexe a sistemului economic al unei firme.

Data completării	Semnătura titular disciplină	Semnătura titular seminar
	Grad didactic, nume, prenume Lector univ. dr. Janeta Weisz	Grad didactic, nume, prenume Lector univ. dr. Janeta Weisz

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament

³ examen, probă de verificare, colocviu, susținere proiect etc