

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA CREȘTINĂ DIMITRIE CANTEMIR
Facultatea	Facultatea de Management Turistic și Comercial Timișoara
Departamentul	Comerț, Turism, Servicii
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	ECTS
Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență
Anul universitar	2020 -2021

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ECOTURISM				Cod: M.T.2.2.12	
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. SAVA CIPRIANA					
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. SAVA CIPRIANA					
Anul de studiu	II	Semestrul	II	Tipul de evaluare	E	
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară					DS
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)					DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvența	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	44	Curs	22	Seminar	22	Laborator	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
Tutoriat	6
Examinări	2
Alte activități:	3

Total ore studiu individual	81
Total ore pe semestru	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Economia turismului
Competențe	însușirea conceptelor, de dezvoltare durabilă a turismului, ecoturismului, respectiv conservarea mediului

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector	
Desfășurare aplicații	Seminar	Sală de seminar
	Laborator	-



	Proiect	-
--	---------	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare. C2.5 Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct
Competențe transversale	CT 1 – Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Însușirea de către studenți a noțiunilor de bază privind ecoturismul, ariile protejate, precum și a avantajelor și dezavantajelor ecoturismului.
Obiectivele specifice	<p>.1 Cunoaștere și înțelegere (<i>cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ identificarea de termeni, relații, procese, perceperea unor relații și conexiuni în cadrul disciplinelor economice; ✓ utilizarea corectă a termenilor de specialitate din domeniul economiei și turismului; ✓ definirea / nominalizarea de concepte ce apar în activitatea de turism; ✓ capacitatea de adaptare la noi situații apărute pe parcursul activității de turism; <p>2. Explicare și interpretare (<i>explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ generalizarea, particularizarea, integrarea unor domenii economice în activitatea turistică; ✓ realizarea de conexiuni între componentele ofertei turistice; ✓ argumentarea unor enunțuri pentru consumatorii/utilizatorii serviciilor turistice; ✓ capacitatea de organizare și planificare a activității de turism; ✓ capacitatea de analiză și sinteză a fenomenelor generate de activitatea de turism și de interconexiunea dintre turismul intern și internațional. <p>3. Instrumental-aplicative (<i>proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ relaționări între elementele ce caracterizează activitățile de turism; ✓ descrierea unor stări, sisteme, procese, fenomene specifice turismului; ✓ capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite în cadrul cursurilor, a dezbaterilor și a studiilor de caz analizate la seminar; ✓ abilități de cercetare, creativitate în sfera activității de turism; ✓ capacitatea de a concepe proiecte și de a le derula provin dezvoltarea turismului la nivel național sau în profil teritorial; ✓ capacitatea de a soluționa litigii apărute în procesul de comercializare a serviciilor turistice. <p>4. Atitudinale (<i>manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane / instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională</i>)</p>



	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>reacția pozitivă la sugestii, cerințe, sarcini didactice, satisfacția de a răspunde la întrebările clienților;</i> ✓ <i>implicarea în activități științifice în legătură cu disciplina economia turismului;</i> ✓ <i>acceptarea unei valori atribuite unui obiect, fenomen, comportament etc. conform legislației în vigoare, a mărimii unor indicatori calculați pentru caracterizarea fenomenelor de pe piața turistică;</i> ✓ <i>capacitatea de a avea un comportament etic în fața turiștilor, consumatorilor de turism, partenerilor de afaceri, angajaților;</i> ✓ <i>capacitatea de a aprecia diversitatea și multiculturalitatea analizei fenomenelor de piață, activității de turism;</i> ✓ <i>abilitatea de a colabora cu specialiștii din alte domenii.</i>
--	--

8. Conținuturi/studiu individual¹

Curs/unități de studiu	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv: prezentarea conținutului disciplinei, a bibliografiei, a cerințelor și a modului de desfășurare a examenului etc.	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
2. Conceptul de dezvoltare durabila a turismului <hr/> Conținut, semnificație și definiție a conceptelor de dezvoltare durabilă și turism durabil <hr/> Principiile dezvoltării durabile <hr/> Dinamica evoluției turismului și necesitatea adaptării la exigențele unei dezvoltări durabile	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
3. Relația turism-mediul înconjurător <hr/> Mediul înconjurător- componentă esențială a dezvoltării turismului <hr/> Impactul turismului asupra mediului înconjurător	4	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
4. Ecoturismul- elemente introductive <hr/> Noțiuni teoretice privind ecoturismul <hr/> Ariile protejate la nivel mondial <hr/> Oportunitățile ecoturismului pentru țările în curs de dezvoltare	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
5. Avantajele și dezavantajele ecoturismului în raport cu turismul <hr/> Avantajele ecoturismului <hr/> Dezavantajele dezvoltării ecoturismului	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	

¹ pentru programele de studii IFR



6 Dezvoltarea ecoturismului în România <hr/> Legislația privind protecția mediului în țara noastră <hr/> Situația ariilor protejate din România <hr/> Analiza SWOT a ecoturismului românesc	4	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
7. Organisme care susțin ecoturismul <hr/> Organisme internaționale ce sprijină ecoturismul <hr/> Organisme naționale ce susțin ecoturismul	2	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
8. Categoriile de management <hr/> Categoriile IUCN; <hr/> Certificarea eco în România și strategia de dezvoltare a ecoturismului românesc	4	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, simularea de situații	
Bibliografie: ² 1) BĂLTĂREȚU, A – <i>Ecoturism și dezvoltare durabilă</i> , Editura ProUniversitaria, București, 2007 2) Matei Elena, <i>Ecoturism</i> , Ed.Universitară, București, 2011 3) Nistoreanu, P. (coord)- <i>Ecoturism și turism rural</i> , Ed.ASE, București, 2003 4) Sava Cipriana-Ecoturism-turism de viitor, Ed. Eurostampa, Timișoara, 2014			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Seminar organizatoric. Prezentarea programului calendaristic și a bibliografiei.	2	Dezbateră	
2.Declarația de la Rio- principiile dezvoltării durabile	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
3. Impactul dezvoltării turismului asupra mediului natural	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
4. Acțiuni de protecție asupra mediului	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
5. Clarificări conceptuale cu privire la ecoturism și profilul ecoturistului	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
6. Tendințe ale pieței ecoturistice	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
7. Circulația turistică	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
8.Verificare pe parcurs	2	test	
9. Pregătirea și conținutul rucsacului, alegerea cortului.	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
10. Factori cu potențial de implicare în dezvoltarea ecoturismului în România	2	Aplicații, probleme, studii de caz	
13. Verificare pe parcurs	2	Predare proiect	
Bibliografie: 1) BĂLTĂREȚU, A – <i>Ecoturism și dezvoltare durabilă</i> , Editura ProUniversitaria, București, 2007 2) Matei Elena, <i>Ecoturism</i> , Ed.Universitară, București, 2011			

² maxim 5 surse bibliografice relevante



- 3) Nistoreanu, P. (coord)- *Ecoturism și turism rural*, Ed.ASE, București, 2003
 4) Sava Cipriana-Ecoturism-turism de viitor, Ed. Eurostampa, Timișoara, 2014

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au organizat mai multe întâlniri cu reprezentanți din domeniu. De asemenea, la discuțiile legate de stabilirea conținuturilor formative ale disciplinei au participat și alte cadre didactice din domeniu, în vederea identificării așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonării cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare ³	Pondere din nota finală (%)
Curs/Studiu individual	Cunoașterea conceptelor predate la curs și prezentate în bibliografia de specialitate	Examen	70%
Seminar	Realizarea problemelor și a studiilor de caz în termenul stabilit	Evaluare pe parcurs studii de caz, grad de implicare	20%
Laborator	-		-
Proiect	-		10%

Standard minim de performanță: obținerea notei 5, atât la seminar cât și la examenul scris.

Data completării	Semnătura titular disciplină	Semnătura titular seminar
	Grad didactic, nume, prenume Conf. univ. dr. SAVA CIPRIANA	Grad didactic, nume, prenume Conf. univ. dr. SAVA CIPRIANA

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament

³ examen, probă de verificare, colocviu, susținere proiect etc