

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Universitatea	Creștină DIMITRIE CANTEMIR din BUCUREȘTI
1.2. Facultatea de	Management Turistic și Comercial
1.3. Departamentul de	
1.4. Domeniul de studii	ECTS
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	ECTS
1.7. Anul universitar	2020 – 2021

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	COMERȚ ELECTRONIC						
2.2. Titularul activităților de curs	Conferențiar univ. dr. Nicolae Adrian MATEIA						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conferențiar univ. dr. Nicolae Adrian MATEIA						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	• Cunoașterea și utilizarea principalelor noțiuni informatice economice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Acces la surse bibliografice
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Acces la surse bibliografice, Conexiune Internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor • C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: concepții, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii • Să înțeleagă și să opereze cu noțiunile legate de aplicare a informaticii și probleme de economie. • Să utilizeze diverse aplicații, și să folosească în scopuri utile internetul.
Competențe transversale	CT 1 – Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă Autoevaluarea nevoii de formare continuă în vederea adaptării competențelor profesionale la dinamica contextului social

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul cursului este de a face o introducere în informatică și de a pregăti studenții cu sistemele de operare de pe piața de software de bază cu scopul folosirea lor la celelalte discipline de informatică și disciplinele economice
7.2. Obiectivele specifice	Capacitatea de a proiecta, utiliza și conduce o afacere de tip E-commerce.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1.Introducere in comerțul electronic	Expunere, conversație, învățare	
2.Elemente de programare eb	Expunere, conversație, învățare	
3.Sisteme de plată.	Expunere, conversație, învățare	
4.Securitatea tranzacțiilor	Expunere, conversație, învățare	
5.SEO Optimizarea pentru motoarele de căutare	Expunere, conversație, învățare	
6.Tendențe ale comerțului electronic din România	Expunere, conversație, învățare	
Bibliografie: 1. Mateia N.A., - Informatică economică, Editura Eurostampa, 2014, Timișoara 2. Dan Vasilache, Plăți electronice. O introducere, Ed. Rosetti, 2004 3. Serb A ,Baron C, Isaila N , Claudia I , Defta L.C.,-Securitatea informatica in societatea informationala, Editura Pro Universitaria , 2013 4.Baron C., &co -Informatica si management, Editura Pro Universitaria, 2012 5. Cristian Darie, Mihai Bucica, PHP5 si MySQL pentru comerț electronic, Ed. Teora, 2006 6. M.H. Sherif, Protocols for secure electronic commerce. CRC press, 2016		
8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Seminar organizatoric. Prezentarea structurii cursului, temelor de cercetare, bibliografiei și a cerințelor	Conversație, învățare, exercițiu	
2. Realizarea unui site de comerț electronic	Conversație, învățare, exercițiu	
3. Platforme de plăți electronice	Conversație, învățare, exercițiu	
4. Generare certificate SSL	Conversație, învățare, exercițiu	
5. SEO pentru site+uri web	Conversație, învățare, exercițiu	
6. Aplicație de comerț electronic pentru mobil	Conversație, învățare, exercițiu	
Bibliografie: 1. Mateia N.A., - Informatică economică, Editura Eurostampa, 2014, Timișoara 2. Dan Vasilache, Plăți electronice. O introducere, Ed. Rosetti, 2004 3. Serb A ,Baron C, Isaila N , Claudia I , Defta L.C.,-Securitatea informatica in societatea informationala, Editura Pro Universitaria , 2013 4.Baron C., &co -Informatica si management, Editura Pro Universitaria, 2012 5. Cristian Darie, Mihai Bucica, PHP5 si MySQL pentru comerț electronic, Ed. Teora, 2006 6. M.H. Sherif, Protocols for secure electronic commerce. CRC press, 2016		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au organizat mai multe întâlniri cu reprezentanți din domeniu, și alte cadre didactice din domeniu, pentru a identifica diferite așteptări ale angajatorilor, dar și o corelare cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Test grilă si subiect sinteză (C1.2, C1.3)	Examen scris	50%
10.5. Seminar/laborator	Rezolvare aplicații, studiu de caz	Proiect	40%
10.6. Standard minim de performanță			
• Cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora în practică.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament	