

UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR”

INSTITUTUL DE CERCETĂRI ȘTIINȚIFICE MULTIDISCIPLINARE

Facultatea de Management Turistic și Comercial Timișoara

Centrul de Cercetări “Management, Administrarea Afacerilor și Marketing” - Timișoara

**RAPORT PRIVIND ACTIVITATEA CENTRULUI DE CERCETĂRI ÎN
MANAGEMENT, ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI MARKETING AL
FACULTĂȚII DE MANAGEMENT TURISTIC ȘI COMERCIAL TIMIȘOARA
2012-2013**

Centrul de Cercetări „Management, Administrarea Afacerilor și Marketing” (C.C.M.A.A.M.) din cadrul Facultății de Management Turistic și Comercial Timișoara a fost înființat în anul 2010. În prezent, directorul acestui Centru este conf. dr. Luiza Caraivan, iar Consiliul științific este format din următorii membri: conf. dr. Cipriana Sava, conf. dr. Dina Luț, conf. dr. Marius Miculescu, conf. dr. Vlad Florea, lector dr. Pavel Ciprian. De asemenea, din acest Centru fac parte și următoarele cadre didactice: lector dr. Corina Miculescu, lector dr. Alina Lazoc, lector dr. Christina Mițariu, lector dr. Adrian Mateia, asist. drd. Janeta Weisz, asist. drd. Monica Ogarlaci, asist. Ionel Negru.

Centrul își propune să desfășoare cercetări în domeniul economic (turism, comerț și servicii). Principalele sub-domenii de cercetare vizate prin activitatea C.C.M.A.A.M.–TM sunt: economia resurselor naturale și protecției mediului înconjurător, macroeconomie, microeconomie, politici de dezvoltare regională, valorificarea potențialului turistic, managementul relațiilor cu clienții, marketing, cercetări de marketing, teoria și practica serviciilor, managementul afacerilor, analiza economico-financiară.

Activitatea de cercetare realizată în cadrul C.C.M.A.A.M.-TM este în conformitate cu obiectivele din programul de cercetare al Universității Creștine „Dimitrie Cantemir”, și se încadrează în programul de cercetare al Facultății de Management Turistic și Comercial din Timișoara.

În anul 2011 a fost aprobată în unanimitate în cadrul C.C.M.A.A.M.–TM tema de cercetare „POTENȚIALUL ECONOMICO-SOCIAL AL VĂILOR RÂURILOR BEGA ȘI TIMIȘ”. De asemenea, tema a fost aprobată de Senatul UCDC, iar planul de cercetare a fost întocmit în octombrie 2011 (**Anexa 1.a**), cu termen de finalizare iunie 2013.

În prezent, tema „**POTENȚIALUL ECONOMICO-SOCIAL AL VĂILOR RÂURILOR BEGA ȘI TIMIȘ**” este finalizată, iar etapele au fost parcurse conform calendarului prezentat în Anexa 1.a. În ceea ce privește rezultatele cercetării, au fost editate două monografii ale zonelor studiate (**Anexa 3**) *Valea râului Bega: Ghid de prezentare al localităților* (Editura Eurostampa, Timișoara, 2012) și *Valea râului Timiș: Ghid de prezentare al localităților* (Editura Eurostampa, Timișoara, 2013), coordonate de Cipriana Sava și Luiza Caraivan și elaborate de întreg colectivul de cadre didactice al FMTC Timișoara.

În ceea ce privește numărul de articole elaborate folosind datele culese în timpul cercetării pe teren, au fost elaborate 6 articole publicate în revista Quaestus, FMTC Timișoara, inclusă în baza de date REPEC (**Anexa 2**).

Rezultatele cercetării au fost comunicate în cadrul celor două Simpozioane internaționale organizate în cadrul FMTC Timișoara în aprilie 2012 și aprilie 2013, desfășurate sub tema „Turism și dezvoltare durabilă”, iar lucrările au fost publicate în două volume la editura Eurostampa, Timișoara.

De asemenea, FMTC Timișoara a fost gazda conferinței internaționale *Danube Net Improve mobility – Inland waterway. Focusing on channels* în data de 05.10.2012 (**Anexele 4 și 5**).

Datorită faptului că tema de cercetare începută în anul 2011 a fost finalizată (**Anexa 6**), în iulie 2013 a fost propusă o nouă temă de cercetare **Identificarea potențialului turistic al localităților de pe văile râurilor Bega și Timiș, dincolo de frontiere**, care urmează să se desfășoare până în septembrie 2014 (Anexa 7).

În ceea ce privește publicațiile individuale ale cadrelor didactice, a fost publicată o carte de specialitate la o editură internațională, 2 capitole în cărți de specialitate la edituri internaționale, 7 cărți de specialitate la edituri naționale, 16 manuale, 1 carte cu teste grilă pentru examenul de licență, 2 volume care conțin lucrările prezentate la Simpozionul internațional – „Turism și dezvoltare durabilă” al FMTC Timișoara - mai 2013 și la Simpozionul Studenților și masteranzilor „Turism și dezvoltare durabilă” din cadrul FMTC Timișoara aprilie 2013 și 72 de articole și participări la conferințe naționale și internaționale. De asemenea au fost prezentate 2 referate de către doctoranzi angajați în cadrul FMTC Timișoara.

Raportul a fost aprobat în ședința de Consiliu FMTC Timișoara din data de 21.10.2013.

Decan,
conf. dr. Cipriana Sava

Director Centru de Cercetări
“Management, Administrarea Afacerilor și Marketing” - Timișoara
conf. dr. Luiza Caraivan