

UNIVERSITATEA CREȘTINĂ "DIMITRIE CANTEMIR"

Facultatea de Management Turistic și Comercial

Domeniul: **Administrarea afacerilor**Specializarea: **Master – Administrarea și negocierea în afaceri**Durata programului de studiu: **2 ani**Anul universitar: **2013-2014****PROGRAMA ANALITICĂ**

Denumirea disciplinei		<b>LEADERSHIP ȘI MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE</b>			
Codul disciplinei		Semestrul	<b>I</b>	Numărul de credite	<b>4</b>

Facultatea	<b>Management Turistic și Comercial</b>
Domeniul	<b>Economic</b>
Specializarea / Programe de studii	<b>Administrarea și negocierea în afaceri</b>

Numărul orelor pe semestru/activități					
Total	C	S	L	P	SI
42	<b>28</b>	<b>14</b>			

Categoria formativă a disciplinei <b>DF</b> – fundamentală, <b>DG</b> – generală, <b>DS</b> – de specialitate, <b>DC</b> – complementară, <b>DU</b> – umanistă	<b>DS</b>
Categoria de opționalitate a disciplinei: <b>DI</b> - impusă, <b>DO</b> - opțională, <b>DL</b> - liber aleasă (facultativă)	<b>DI</b>

Discipline anterioare	Obligatorii	-
	Recomandate	Management, Managementul resurselor umane.
Obiective	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prezentarea unor noțiuni teoretice privind conceptele de comportament organizațional, management al resurselor umane (MRU), cultură organizațională și leadership, precum și evoluția acestora.</li> <li>2. Prezentarea concepțiilor privind resursele umane în cadrul organizațiilor.</li> <li>3. Cunoașterea importanței și a particularităților motivației – factor determinant în obținerea performanței individuale și organizaționale.</li> <li>4. Prezentarea relației cultură organizațională – cultură managerială – leadership în cadrul organizației.</li> <li>5. Prezentarea tendințelor care se înregistrează la ora actuală în domeniul comportamentului organizațional.</li> </ol>	
Competențe generale și specifice	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Cunoaștere și înțelegere</b> (<i>cunoașterea și utilizarea adecvata a noțiunilor specifice disciplinei</i>) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ cunoașterea conceptelor de comportament organizațional, cultură organizațională, cultură managerială, leadership;</li> <li>▪ cunoașterea evoluției principalelor concepții privind resurselor umane din cadrul organizațiilor.</li> <li>▪ înțelegerea rolului și a importanței resurselor umane în cadrul organizațiilor, în perioada actuală.</li> <li>▪ înțelegerea diferenței dintre conceptele de management și leadership;</li> <li>▪ cunoașterea principalelor stiluri de leadership;</li> <li>▪ cunoașterea tendințelor care se înregistrează la ora actuală în domeniul comportamentului organizațional.</li> </ul> </li> <li>2. <b>Explicare și interpretare</b> (<i>explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei</i>) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ explicarea relației cultură organizațională – cultură managerială – leadership;</li> <li>▪ explicarea raporturilor management - leadership;</li> <li>▪ explicarea importanței motivației în procesul muncii.</li> <li>▪ explicarea legăturii dintre performanța managementului și performanța de ansamblu a organizației.</li> <li>▪ interpretarea corectă a conceptelor și noțiunilor specifice.</li> </ul> </li> <li>3. <b>Instrumental – aplicative</b> (<i>proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare</i>) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ utilizarea unui limbaj adecvat, specific;</li> <li>▪ întocmirea unui chestionar de evaluare a culturii organizaționale și manageriale.</li> </ul> </li> </ol>	

	<p><b>4. Atitudinale</b> (<i>manifestarea unei atitudini pozitive si responsabile fata de domeniul științific / cultivarea unui mediu științific centrat pe valori si relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificarea optima si creativa a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesionala</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ formarea capacității de a utiliza conceptele învățate pentru situația specifică, a unei organizații;</li> </ul>	
Conținut tematic al cursului	<p><b>1. COMPORTAMENTUL ORGANIZAȚIONAL - ELEMENTE CONCEPTUALE</b></p> <p>1.1. Conceptul de comportament organizațional 1.2. Domeniul de studiu al comportamentului organizațional 1.3. Necesitatea comportamentului organizațional 1.4. Organizațiile și mediul extern</p> <p><b>2. COMPORTAMENTUL INDIVIDUAL ȘI COMPORTAMENTUL DE GRUP</b></p> <p>2.1. Schimbarea și diversitatea în secolul XXI 2.2. Personalitatea 2.3. Grupurile și munca în echipă 2.4. Comunicarea în cadrul grupurilor</p> <p><b>3. LEADERSHIP ȘI MANAGEMENT</b></p> <p>3.1. Definirea leadershipului 3.2. Abordări ale leadershipului 3.3. Raportul leadership-management 3.4. Stiluri de leadership 3.5. Eficacitatea leadershipului și performanțele organizației</p> <p><b>4. CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ</b></p> <p>4.1. Conceptul de cultură organizațională 4.2. Modalități de manifestare a culturii organizaționale 4.3. Funcțiile culturii organizaționale 4.4. Cultura organizațională în sprijinul eficienței și eficacității organizației</p> <p><b>5. CULTURA MANAGERIALĂ</b></p> <p>5.1. Definirea culturii manageriale 5.2. Valorile manageriale 5.3. Funcțiile culturii manageriale 5.4. Cultura adaptivă și cultura neadaptivă</p> <p><b>6. LEADERSHIP-UL, CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ ȘI CULTURA MANAGERIALĂ</b></p> <p>6.1. Relația dintre leadership, cultura organizațională și cultura managerială 6.2. Viziunea liderilor 6.3. Leadership-ul cultural</p> <p><b>7. MOTIVAȚIA – IPOSTAZĂ A COMPORTAMENTULUI ÎN ORGANIZAȚII</b></p> <p>7.1. Considerații generale privind motivația și accepțiuni asupra conceptului 7.2. Relația dintre motivație, performanță, satisfacție 7.3. Teorii ale motivației în muncă și implicațiile manageriale ale acestora</p>	
Conținut tematic al seminarului	<p>1. Seminar organizatoric. Prezentarea programului calendaristic. Conceptul de comportament organizațional.</p> <p>2. Teorii ale personalității.</p> <p>3. Dinamica grupurilor și munca în echipă.</p> <p>4. Roluri și abilități ale managerilor și liderilor.</p> <p>5. Stiluri de management și leadership.</p> <p>6. Puterea în organizații.</p> <p>7. Cultura organizațională și managerială. Studiu de caz.</p>	
Teste și teme de control		
Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, PV - Probă de verificare, LP-lucrări de control)	<b>E1</b>	
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	<b>70%</b>
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect / referat etc.	-
	- activitate pe parcursul semestrului	<b>30%</b>
	- teme de control	-

	- activități științifice	-
Cerințe minime pentru nota 5	Promovarea examenului cu nota 5 (cinci) presupune răspunsul corect la minim jumătate din întrebări și tratarea unui subiect de sinteză. Activitate pe parcursul semestrului.	
Cerințe pentru nota 10	Promovarea examenului cu nota 10 (zece) presupune tratarea (rezolvarea) corectă a tuturor subiectelor. Activitate pe parcursul semestrului, participarea la simpozioane, conferințe științifice.	
Bibliografia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Boboc Ion, <i>Comportament organizațional și managerial. Fundamente psihologice și politologice</i>, Volumul I, <i>Comportament organizațional</i>, Editura Economică, București, 2003.</li> <li>2. Boboc Ion, <i>Comportament organizațional și managerial. Fundamente psihologice și politologice</i>, Volumul 2, <i>Comportament managerial</i>, Editura Economică, București, 2003.</li> <li>3. Bogáthy Zoltán (coordonator), <i>Manual de psihologia muncii și organizațională</i>, Editura Polirom, Iași, 2004.</li> <li>4. Boncu Ștefan, <i>Psihologia influenței sociale</i>, Editura Polirom, Iași, 2002.</li> <li>5. Mockler J. Robert, <i>Management strategic multinațional. Un proces integrativ bazat pe contexte</i>, Ediție îngrijită de Ioan Andone, Editura Economică, București, 2001.</li> <li>6. Stog Larisa, Caluschi Mariana (coordonatori), <i>Psihologia managerială</i>, Editura Cartier, Chișinău, 2002.</li> <li>7. Withmore, J., <i>Coaching pentru performanță</i>, Editura Publica, București, 2008.</li> <li>8. Zlate, Mielu, <i>Leadership și management</i>, Editura Polirom, Iași, 2004.</li> </ol>	
Lista materialelor didactice necesare		
Titulari de disciplină	Grad didactic, titlu.	Semnătura
<b>LUȚ DINA MARIA</b>	<b>Conf. univ. dr.</b>	

Legenda: **C** - curs, **S** – seminar, **L** – activități de laborator, **P** – proiect sau lucrări practice, **SI** – studiu individual