

UNIVERSITATEA CREȘTINĂ "DIMITRIE CANTEMIR"

Facultatea de Management Turistic și Comercial

Domeniul: Administrarea afacerilor

Specializarea: Master – Administrarea afacerilor în turism

Durata programului de studiu: 2 ani

Anul universitar: 2013 - 2014

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei		MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII DURABILE ÎN TURISM			
Codul disciplinei	M.AAT.2.2.5	Semestrul	II	Numărul de credite	8

Facultatea	Management Turistic și Comercial	Numărul orelor pe semestru/activități					
Domeniul	Administrarea afacerilor	Total	C	S	L	P	SI
Specializarea / Programe de studii	Master – Administrarea afacerilor în turism	56	28	28			

Categoria formativă a disciplinei DF – fundamentală, DG – generală, DS – de specialitate, DC – complementară, DU – umanistă	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DL - liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii	ECOTURISM	
	Recomandate	ECONOMIA TURISMULUI GESTIUNEA ACTIVITĂȚII DE TURISM	
Obiective	<ol style="list-style-type: none"> Însușirea conceptelor fundamentale privind strategiile de dezvoltare durabilă a turismului Conștientizarea avantajelor și problemelor din turism, relația dintre turism și mediul înconjurător, precum și evaluarea resurselor necesare dezvoltării turismului 		
Competențe generale și specifice	<p>1. Cunoaștere și înțelegere (<i>cunoașterea și utilizarea adecvata a noțiunilor specifice disciplinei</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <p>2. Explicare și interpretare (<i>explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <p>3. Instrumental – aplicative (<i>proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <p>4. Atitudinale (<i>manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificarea optima și creativa a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
Conținut tematic al cursului	<ol style="list-style-type: none"> Turismul și dezvoltarea durabilă Strategia dezvoltării durabile Planul de management Surse de venituri Categoriile de management a turismului durabil Cadrul metodologic de analiză a impactului turismului durabil asupra mediului Informarea și educarea vizitatorilor..... 		4 ore 4 ore 4 ore 4 ore 2 ore 4 ore 2 ore
Conținut tematic al seminarului	<ol style="list-style-type: none"> Conceptul de turism durabil Impactul turismului asupra dezvoltării economice durabile Politica UE referitoare la turismul durabil Exemple de dezvoltare a turismului durabil la nivel mondial Responsabilități în susținerea și conducerea turismului durabil Managementul ariilor protejate din România și a activităților turistice din cadrul acestora 		
Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, PV - Probă de verificare, LP -lucrări de control)			E
	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice		70%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect / referat etc.		25%
	- participarea la orele de curs și seminar		

	- teste pe parcursul semestrului	5%
	- teme de control	
	- activități științifice	
	Descrieți modalitatea practică de evaluare finală- E/V (examinare orală cu bilete, colocviu individual ori în grup, proiect, etc) Lucrare scrisă (test grilă din 10 întrebări cu răspunsuri corecte multiple și problemă - 0,30%) și evaluarea aplicației realizată în timpul semestrului (0,70%)	
Bibliografia	<ol style="list-style-type: none"> 1. COSMESCU, I. – <i>Turismul, fenomen complex contemporan</i>, Editura Economică, București, 1998 3. FORIȘ, T., DIMA, D. (coord.) – <i>Manual de formare managerială în turism</i>, Editura Psihimedia, Sibiu, 2001. 4. MINCIU, R. – <i>Economia Turismului</i>, Editura Uranus, București, 2000. 5. NEACȘU N., CERNESCU A. – <i>Economia turismului – Studii de caz. Reglementări</i> – Editura Uranus, București, 2002. 6. SAVA, C. – <i>Strategii de dezvoltare a activității de turism</i> – Editura Eurostampa, Timișoara, 2010 7. SAVA, C. – <i>Turismul în contextul dezvoltării regionale durabile</i> – Editura Eurostampa, Timișoara, 2010 8. SNAK, O., BARON, P., NEACȘU, N. – <i>Economia turismului</i>, Editura Expert, București, 2001. 9. STĂNCIULESCU, G. – <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Editura All – Educational, București, 1998. 8. STĂNCIULESCU, G. și colaboratorii – <i>Managementul turismului durabil în centrele urbane</i> – Editura Economică, București, 2004. 	
Lista materialelor didactice necesare		

Titulari de disciplină	Grad didactic, titlu.	Semnătura
SAVA CIPRIANA	Conf. Univ. Dr.	

Legenda: **C** - curs, **S** – seminar, **L** – activități de laborator, **P** – proiect sau lucrări practice, **SI** – studiu individual