

UNIVERSITATEA CREȘTINĂ "DIMITRIE CANTEMIR"

Facultatea de Management Turistic și Comercial

Domeniul: **Administrarea afacerilor**Specializarea: **Master – Administrarea afacerilor în turism**Durata programului de studiu: **2 ani**Anul universitar: **2013 - 2014****PROGRAMA ANALITICĂ**

Denumirea disciplinei		<b>MANAGEMENTUL DESTINAȚIEI TURISTICE</b>			
Codul disciplinei	<b>M.AAT.2.2.5</b>	Semestrul	<b>II</b>	Numărul de credite	<b>8</b>

Facultatea	<b>Management Turistic și Comercial</b>	<b>Numărul orelor pe semestru/activități</b>					
Domeniul	<b>Administrarea afacerilor</b>	Total	<b>C</b>	<b>S</b>	<b>L</b>	<b>P</b>	<b>SI</b>
Specializarea / Programe de studii	<b>Master – Administrarea afacerilor în turism</b>	56	<b>28</b>	<b>28</b>			

Categoria formativă a disciplinei <b>DF</b> – fundamentală, <b>DG</b> – generală, <b>DS</b> – de specialitate, <b>DC</b> – complementară, <b>DU</b> – umanistă	<b>DS</b>
Categoria de opționalitate a disciplinei: <b>DI</b> - impusă, <b>DO</b> - opțională, <b>DL</b> - liber aleasă (facultativă)	<b>DI</b>

Discipline anterioare	Obligatorii	Management ; Gestiunea activității turistice
	Recomandate	<b>ECONOMIA TURISMULUI</b>
Obiective	<ol style="list-style-type: none"> <li>Operaționalizarea conceptelor fundamentale privind strategiile de dezvoltare durabilă a destinației turistice</li> <li>Dezvoltarea capacităților de prognoză a evoluției fenomenului turistic în contextul socio-economic și politic local, regional, național și internațional.</li> <li>Consolidarea capacității de a colabora în scrierea de proiecte pentru dezvoltarea destinațiilor turistice.</li> </ol>	
Competențe generale și specifice	<p><b>1. Cunoaștere și înțelegere</b> (<i>cunoașterea și utilizarea adecvata a noțiunilor specifice disciplinei</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Să cunoască în detaliu potențialul de atractivitate și managementul destinației turistice</li> <li>Să explice legăturile între zona emițătoare, zona de tranzit și zona de destinație turistică precum și sezonabilitatea</li> <li>Să stăpânească tehnicile de analiză și evaluare a resurselor turistice dintr-o destinație turistică</li> <li>Să fie în măsură să analizeze cantitativ și calitativ intensitatea fluxurilor turistice dintr-o destinație turistică</li> <li>Să valorizeze veniturile lucrului în echipă, ale dialogului și asumării răspunderii</li> </ul> <p><b>2. Explicare și interpretare</b> (<i>explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Înțelegerea de către studenții masteranzi a ceea ce înseamnă o destinație turistică, ce facilități deține pentru atragerea, șederea turiștilor, este o unitate competitivă a turismului de sosire și care trebuie administrată ca o unitate strategică de afaceri și care se prezintă turiștilor ca un loc de vizite în care produsul turistic este coordonat de către Organizație de Management al Destinației (OMD)</li> </ul> <p><b>3. Instrumental – aplicative</b> (<i>proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Managementul destinației este concordat pentru toate elementele care alcătuiesc destinația</li> </ul> <p><b>4. Atitudinale</b> (<i>manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificarea optima și creativa a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Obiectul principal al managementul destinației îl constituie abordarea strategică pentru a lega toate elementele care alcătuiesc o destinație pentru o administrare mai bună</li> </ul>	
Conținut tematic al cursului	<ol style="list-style-type: none"> <li>Destinația turistică – concept</li> <li>Clasificarea destinației turistice</li> <li>Elementele destinației turistice</li> <li>Competitivitatea turistică a destinațiilor turistice</li> <li>Managementul destinației</li> </ol>	<p>2 ore</p> <p>4 ore</p> <p>4 ore</p> <p>4 ore</p> <p>4 ore</p>

	6. Organizația de management a destinației (OMD) 7. Marketingul și brandingul destinației turistice	4 ore 6 ore
Conținut tematic al seminarului	1. Ce este o destinație turistică 2. Sarcinile unei destinații turistice 3. Puterea de influență a Organizației de Management a Destinației (OMD) 4. Limitele unei Organizației de Management a Destinației 5. Destinații turistice în România, Europa și destinații mondiale 6. Ierarhia destinațiilor turistice 7. Brandul unei destinații turistice	
Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, PV - Probă de verificare, LP-lucrări de control		<b>E</b>
	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	<b>70%</b>
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect / referat etc.	<b>25%</b>
	- participarea la orele de curs și seminar	
	- teste pe parcursul semestrului	<b>5%</b>
	- teme de control	
	- activități științifice	
Bibliografia	1) Battilani, P., 2001, Vacanze di pochi, vacante di tutti. Levoluyione del turismo europeo. Societa editrice il Mulino Bologna; 2) Morgan, N., Pritchard, A., Pride, R., <i>Destination Branding: Creating the Unique Place Proposition</i> , 3rd.Edition, Oxford: Elsevier, 2010 3) Neacșu,N., Băltărețu, A., Monica, N., Draghila, M., Resurse și destinații turistice - interne și internaționale.Ediția a II-a, ed.Universitară, 2011 4) Țigu, Gabriela (coord.), Resurse și destinații turistice pe plan mondial, ed.Uranus, București, 2008; 5) Vanhove, N, 2005, The Economics of Tourism Destinations. Elsewer Oxford; 6) **2010, L'Europe, premiere destination touristique au monde- un nouveau cadre politique pour le tourisme europeean. Communication de la Comission au Parlament Economique et Social Europeean et au Comite des Regious Commission Europeene Bruxelles	
Lista materialelor didactice necesare	Videoprojector, laptop.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlu.	Semnătura
<b>SAVA CIPRIANA</b>	<b>Conf. Univ. Dr.</b>	

Legenda: **C** - curs, **S** – seminar, **L** – activități de laborator, **P** – proiect sau lucrări practice, **SI** – studiu individual