

UNIVERSITATEA CREȘTINĂ "DIMITRIE CANTEMIR"

Facultatea de Management Turistic și Comercial

Domeniul: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Durata programului de studiu: 3 ani

Anul universitar: 2013-2014

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei		GEOGRAFIE ECONOMICĂ			
Codul disciplinei	M.T.1.1.6	Semestrul	I	Numărul de credite	4

Facultatea	Management Turistic și Comercial
Domeniul	Administrarea afacerilor
Specializarea / Programe de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor

Numărul orelor pe semestru/activități					
Total	C	S	L	P	SI
42	28	14			28

Categoria formativă a disciplinei DF – fundamentală, DG – generală, DS – de specialitate, DC – complementară, DU – umanistă	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DL - liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii	-
	Recomandate	
Obiective		
Competențe generale și specifice	<p>1. Cunoaștere și înțelegere (<i>cunoașterea și utilizarea adecvata a noțiunilor specifice disciplinei</i>) Cunoașterea și înțelegerea următoarelor noțiuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cunoașterea trăsăturilor de ansamblu al condițiilor naturale ale populației și economiei, precum și problemele de specificitate ale regiunilor economico - sociale. <p>2. Explicare și interpretare (<i>explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei</i>)</p> <p>3. Instrumental – aplicative (<i>proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare</i>)</p> <p>4. Atitudinale (<i>manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională</i>)</p>	
Conținut tematic al cursului	<p>1.GEOGRAFIA ECONOMICĂ- RAMURĂ A ȘTIINȚELOR GEOGRAFICE 2 ore</p> <p>1.1 Obiectul de studiu</p> <p>1.2 Principiile și metodele cercetării economico -geografice</p> <p>2. RESURSELE UMANE 2ore</p> <p>2.1 Evoluția populației mondiale</p> <p>2.2 Populația României</p> <p>3. GEOGRAFIA INDUSTRIEI 4 ore</p> <p>3.1 Răspândirea industriei pe glob</p> <p>3.2 Starea actuală a industriei în România</p> <p>4. RESURSELE FORESTIERE ȘI INDUSTRIA MATERIELELOR DE CONSTRUCTIE 3 ore</p> <p>4.1 Resursele forestiere ale globului</p> <p>4.2 Industria lemnului în România</p> <p>4.3 Rocile de construcție și industria materialelor de construcție în România</p> <p>5.GEOGRAFIA AGRICULTURII 6 ore</p> <p>5.1 Fondul funciar al României</p>	

	5.2Resursele agroalimentare vegetale 6.TRANSPORTURILE 6.1Transporturile pe glob 6.2Transporturile în România 7.TURISMUL 7.1Fluxul turistic mondial 7.2Marile centre si regiuni turistice ale terrei 7.3Turismul în România	4 ore 7 ore
Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, PV - Probă de verificare, LP -lucrări de control		E1
	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect /referat etc.	20 %
	- participarea la orele de curs și seminar	10%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
	- activități științifice	
	-	
Bibliografia	1. Battilani, P., 2001, Vacanze di pochi, vacante di tutti. Levoluyione del turismo europeo. Societa editrice il Mulino Bologna 2. Lovelock, B., 2009, Tourism and the Cousumption of Wildlive. Hunting, shoting and sport fishing. Routledge London 3. Vanhove, N, 2005, The Economics of Tourism Destinations. Elsewer Oxford 4. Vles, V., 2001, Service touristique local et aménagement du territoire. L'Hartmattan. Paris, Bonneau, M., 1994, Tourisme et loisir concepts, methodes, acteurs, Universite Angers 5. Florentina Miu, Smaranda Simoni,Geografie economică, Editura Universității din Pitești,2007 6. Academia Română, Cunoaște România,Editura Economică, București,2004	
Materiale didactice necesare	Videoproiector, laptop.	

Titulari de disciplină	Grad didactic, titlu.	Semnătura
Pașac Filip	Conf. univ. dr.	

Legenda: **C** - curs, **S** – seminar, **L** – activități de laborator, **P** – proiect sau lucrări practice, **SI** – studiu individual